

CONSILIUL PROVIZORIU DE UNITATE NATIONALA

AL MUNICIPIULUI SIBIU

Comisie pentru comerț, cooperație, turism

Zone com. disp. pt. libere inițiativă

N O T A

privind constatările comisiei în vederea reorganizării activității comerciale în unele zone ale orașului și disponibilizare de spații pentru libera inițiativă.-

1.- Activitatea comisiei s-a desfășurat timp de 2 săptămâni și a analizat în amănunte activitatea comercială în zona centrală, Piața 1 Mai și zona Dumbrava. S-au analizat atât folosirea spațiilor comerciale, încărcarea lor cu mărfa, fluxul tehnologic, cît și realizările obținute. Conform anexelor la prezenta notă în zona centrală a rezultat o organizare necorespunzătoare a activității comerciale, fiind concentrate în spații apropiate, magazine de același profil, s-au constatat spații nefolosite intensiv sau spații în care activitatea propriu-zisă de vinzare se efectuează numai 2-3 zile pe săptămână. Situația fiecărei unități este prezentată în anexă precum și propunerile de reorganizare. Reorganizarea vizează 2 direcții:

- transformarea magazinelor în magazine de prezentare și bănci de contractare pentru întreprinderi producătoare din municipiu și județ;

- disponibilizarea de spații prin reorganizarea magazinelor existente și implantarea în aceste spații disponibile de utilități necesare în zona centrală.

S-au identificat și spații care nu au fost în rețea de comercială și care se pretează la organizarea lor pentru comerț prin liberă inițiativă.

2.- În ceea ce privește zona Pieții 1 Mai s-a constatat că cu excepția unei singure tenete toate celelalte din zonă au orare foarte reduse 4-5 ore, vînzări nesemnificative, astfel încit considerăm că pot fi disponibilizate pentru liberă inițiativă.

În Piața 1 Mai trebuie urgentată organizarea pieții libere pentru particulari cu taxarea și impozitarea corespunzătoare. Considerăm că vînzarea de mărfuri deficitare, de lux (țigări, blugi, ceasuri etc.) nu face obiectul contrabandei și este de fapt comerț. Formarea prețurilor se face prin jocul liber al pieții, astfel încit trebuie să ne obigiuim că piața liberă are alte legi decât cele cu care ne-am învățat. În momentul în care în magazinele de stat apar produse la prețul de stat piața liberă are tendința să se alinieze la aceste prețuri.

./. .

Considerăm ca lipsit de realism și o pierdere deosebit de gravă în veniturile Primăriei neorganizarea autorizării vinzărilor care actualmente vind astfel de produse nefășind speculă dar practicind ilegal comerțul. În condițiile în care acestia se legalizează conform Decretului 54/1990 ei practică comerț și se pot aproviziona din surse proprii, plătind impozitul aferent, mărfurile pe care le vind ca și însăși activitatea de vinzare nefiind interzisă de decretul sus menționat.

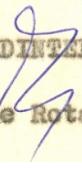
3.- Tot legal de Piața 1 Mai și de creerea de posibilități de dezvoltare pentru libera inițiativă considerăm oportun să se permită plantarea în zonele din oraș a rulotelor comerciale care pot fi produse fie de IPL Sibiu fie de IFET, fie de Automecanica Mediaș sau Mîrșa.

4.- Zona Dumbrava se confruntă cu o problemă deosebit de gravă: lipsa apei. În această zonă sunt cazate vara peste 1400 de turăgi și din cauza unei defecțiuni a sistemului de aprovizionare cu apă zona este lungi perioade în lipsă de apă. Este necesar fie construirea unui turn de apă fie montarea unor pompe hidrofoare. Pentru exploatarea civilizată a zonei propunem închiderea ei, practicarea unei taxe de intrare de 1 leu și darea ei în exploatare prin licitație unei întreprinzători. Acest sistem va duce la rezolvarea tuturor celorlalte probleme. Zona de agrement Dumbrava trebuie analizată însă în corelație cu zona Sub Arini și zona Valea Săpunului. De asemenei considerăm oportună organizarea unei noi zone la Lechl lui Binder. Secția de sistematizare să prezinte proiecte urmând ca întreprinzătorii să vină cu cereri de dezvoltare de utilități sportive și comerciale.

5.- Problema cea mai acută reprezintă WC-urile publice. Cele existente sunt practic nefolosibile și necesită investiții mari pentru repunerea lor în funcțiune iar în alte zone des populate nu există WC-uri publice. Considerăm că s-a discutat destul această problemă și Primăria trebuie să facă publică oferta de trecere a acestei activități în inițiativă liberă.

6.- Din toate analizele făcute s-a desprins ca principal mijloc de realizare a reorganizării activității comerciale și dezvoltării liberei inițiative necesitatea apariției unei publicații săptămânale a Primăriei în care să se facă publice necesitățile orașului, activitățile necesare, sprijinul ce se poate acorda, hotărîrile Primăriei. Aceasta este prioritarea priorităților.

PRESEDINTELE COMISIEI


Ilie Rotariu

Conseliul Municipal al Frontului Salvării Naționale Sibiu
Comisia pentru comerț, turism, cooperativă

Ogenis. ocliv tur. CM FSN

N O T A

Ref.: organizarea activității turistice

Prin Notăirea Guvernului nr. 346/23 ianuarie 1990 a fost aprobată structura organizatorică a Ministerului Turismului, urmând ca în termen de 30 zile (respectiv pînă la 23 februarie 1990), Ministerul Turismului să prezinte proiectul de decret-lege pentru funcționarea și atribuțiile care îi revine.

Analizind proiectul de decret-lege transmis OJF Sibiu constatăm cîteva curențe majore:

1. Activitatea de organ central de stat care asigură coordonarea întregii activități de turism din România se rezumă în principal la activitatea unităților subordonate acestui minister. Doar la cap. A. punctul "u" se specifică generic "presinția guvernului propunerii de acte normative și alte acte prevăzute de lege", menținându-se explicit mijloacele prin care coordonează activitatea tuturor organizațiilor, instituțiilor și întreprinderilor turistice. În art. 19 se arată că în fiecare județ se organizează oficii sau direcții de turism subordonate atât primăriilor cît și Ministerului Turismului. Aceasta ar trebui să fie distincte de unitățile direct subordonate indicate în art. 16, pentru a coordona pe plan local întreaga activitate de turism.

2. Din specificul statutului și a indicațiilor primite concomitent rezultă că oficiile județene de turism ies din dubla subordonare, fiind subordonate exclusiv Ministerului, cu toate implicatiile care decurg de aici inclusiv pentru bugetele locale. Personalul consideră și că nu este deosebită dubla subordonare pentru unități economice, dar cu condiția realizării imediate a direcțiilor județene de turism. Deță fiind multitudinea celor care acționează în domeniul turismului, necoordonarea acestei activități pe plan local poate duce la situații ca cea de acum, cînd de exemplu investiția privind telescopul de la Râtrina a fost uitată de toată lumea.

Intrucit și pînă acum nu a functionat în direcție reconstrucției turismului românesc vă anexez un material privind principiile acestei reconstrucții în visiunea mea.

Sabliniez faptul că neluarea unei poziții și neclarificarea

rea problemelor acum, va duce la acțiuni anevoiește de îndreptare,
dând apariția decretului lege privind turismul (înă la 23
februarie 1990).

SUF COMISIE,

Ilie Rotariu